



УПРАВЛЕНИЕ ПО ОБРАЗОВАНИЮ И НАУКЕ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СОЧИ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ПРИКАЗ

12.02.2016г

№ 156

г. Сочи

О проведении городского конкурса среди ОО г. Сочи
«Современный мир глазами школьника»

В целях активизации профилактической работы в ОО, пропаганды здорового образа жизни, формирования жизнестойкости, предоставления детям и подросткам альтернативной формы поведения девиантному, использования творческого ресурса подрастающего поколения для поиска новых форм профилактической работы в ОО, **приказываю:**

1. Провести в период с **15 февраля по 20 мая 2016 г.** городской конкурс для школьников «Современный мир глазами школьника» среди ОО города Сочи.

2. Утвердить Положение о проведении городского конкурса «Современный мир глазами школьника» среди ОО г. Сочи. (Приложение №1).

3. Утвердить состав оргкомитета конкурса с функциями конкурсной комиссии (Приложение №2).

4. Руководителям образовательных организаций:

4.1. Обеспечить участие обучающихся в конкурсе в количестве 1-3 человека от ОО.

4.2. Предоставить заявки в соответствии с Положением для участия в конкурсе в срок до **26 февраля 2016 г.**

4.3. Предоставить конкурсные работы (не более 3 работ в каждой номинации) в оргкомитет по адресу: ул. Чебрикова 18, ЦПДК г. Сочи (тел. 261-21-58) в срок до **15 апреля 2016 года.**

4.4. Назначить ответственного в ОО за сопровождение участников конкурса.

4.5. Обеспечить участникам конкурса условия для подготовки конкурсных материалов.

5. Назначить директора МБУ ЦПДК г. Сочи Сергиенко Е.А. ответственной за организацию и проведение городского конкурса.

6. МБУ ЦПДК г. Сочи (Сергиенко Е.А.):

6.1. Обеспечить приём заявок и конкурсных работ участников, их регистрацию.

6.2. Обеспечить информационное и консультативное сопровождение участников.

6.3 Обеспечить проведение оценки конкурсных работ членами

конкурсной комиссии.

6.4 Организовать подведение итогов Конкурса на форуме школьников «В ритме жизни» 20 мая 2016г.

7. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на заместителя начальника управления по образованию и науке администрации г. Сочи О.Н. Белокурову.

Начальник управления



О.Н. Медведева

С приказом ознакомлены:

**Положение о городском конкурсе
«Современный мир глазами школьника»
в рамках проекта «Автор-Детство»**



1. Общие положения.

1.1. Положение о проведении городского конкурса «Современный мир глазами школьника» (далее – Конкурс) определяет цели, задачи, категорию участников, сроки, порядок и условия проведения Конкурса.

1.2. Цель проведения Конкурса - формирования активной жизненной позиции, жизнестойкости обучающихся, развитие творческого и эстетического потенциала детей и подростков посредством информационных технологий. Поиск альтернативных методов профилактики в образовательной среде, используя потенциал самих детей и подростков для решения поставленных задач.

1.3. Задачи Конкурса:

- пропагандировать позитивно–направленную творческую деятельность;
- помогать подросткам найти в себе жизненный ресурс;
- расширить кругозор, развить наблюдательность, эстетический вкус;
- расширить представления обучающихся о работе с информационными технологиями;
- выразить собственное видение в раскрытии предложенной тематики.

1.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «В ритме жизни» - лучший видеоролик;
- «Точка зрения» - лучшая фотография;
- «Смотри, город» - лучший социальный баннер.

1.5. Организатором Конкурса является управление по образованию и науке администрации города Сочи, Центр педагогической диагностики и консультирования детей и подростков города Сочи.

2. Участники Конкурса

2.1. Конкурс проводится среди обучающихся общеобразовательных организаций г. Сочи. Особое внимание стоит уделить привлечению подростков:

- испытывающих эмоциональную подавленность, заниженную самооценку, неуверенность в себе;
- попадающих в группу «отверженных» (в групповых социально-психологических исследованиях «Социометрия»);
- нуждающихся в предоставлении возможности выразить себя, проявить свой потенциал.

2.2. Организаторами конкурса учреждено три возрастные номинации:

- 1) «Начальная школа» (ученики 1 – 4 классов);
- 2) «Среднее звено школы» (ученики 5 – 8 классов);
- 3) «Старшие подростки» (ученики 9 – 11 классов)

2.3. Рекомендуются привлечь актив школы, подростков, обладающих навыками работы с IT-технологиями, с целью оказания помощи подросткам, требующим повышенного внимания.

- 2.4. Участником Конкурса может выступать один автор или же авторский коллектив.
- 2.5. Руководителями могут быть педагоги, общественные деятели, учёные, специалисты, родители, представители предприятий, организаций и др.

3. Порядок и сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с февраля по май 2016 года.

3.2. Основные этапы проведения Конкурса:

I этап – приём заявок на участие в Конкурсе – до 26 февраля 2016 г.

II этап – представление конкурсной работы (далее - Проект) – до 15 апреля 2016 г.

- размещение Проекта в группе «Автор-Детство» в социальной сети «ВКонтакте»:

https://vk.com/videos-112522557?section=album_1 - Конкурс видеороликов;

https://vk.com/album-112522557_226719020 - Конкурс фотографий;

https://vk.com/album-112522557_226719531 - Конкурс Баннеров.

III этап – заочный этап Конкурса – до 19 мая 2016 г.

- работа конкурсной комиссии;

- определение участников очного этапа Конкурса.

IV этап – очный этап Конкурса «Современный мир глазами школьника» – май 2016г.

- публичная презентация проекта;

- подведение итогов Конкурса.

Очный этап Конкурса предполагает:

1. в номинациях лучший видеоролик и лучший социальный баннер - публичное представление Проекта, далее автор дает комментарии, раскрывая основную идею.
2. в номинации лучшая фотография -участие Проекта в выставке.

3.3. Образовательная организация представляет в Оргкомитет по адресу: 354047, г. Сочи, ул. Чебрикова 18, МБУ ЦПДК г. Сочи кабинет № 9 - конкурсную работу (далее - Проект), а по электронной почте osp-pms@yandex.ru с пометкой «Конкурс видеороликов или фото, или баннеров», заявку на участие в Конкурсе (Приложение 1).

3.4. Автор Проекта размещает свою работу в группе «Автор-детство», социальной сети «ВКонтакте», в папку соответствующей номинации.

3.5. Конкурсная работа должна быть подана не позднее срока, указанного в п.3.2 настоящей главы. Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов. Материалы, предоставленные без заявки, к участию в конкурсе не допускаются.

3.6. Проекты, не соответствующие требованиям настоящего Положения, могут быть отклонены Оргкомитетом от рассмотрения.

3.7. Проекты, участвующие в Конкурсе, не возвращаются и не рецензируются.

3.8. Дополнительная информация: МБУ ЦПДК г. Сочи, отдел социальной педагогики, тел. 261-20-79.

4. Организаторы Конкурса

4.1. Организатором Конкурса является управление по образованию и науке администрации города Сочи, Центр педагогической диагностики и консультирования детей и подростков города Сочи.

4.2. Общее руководство Конкурса осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет), который создается на основании приказа управления по образованию и науке администрации города Сочи,

4.3. Оргкомитет:

- обеспечивает методическое, организационное, информационное и консультативное сопровождение участников;
- определяет состав и порядок работы конкурсной комиссии;
- осуществляет приём заявок и конкурсных материалов;
- определяет участников Конкурса;
- подводит итоги, оформляет итоговый протокол Конкурса;

- оставляет за собой право уточнять и изменять сроки проведения Конкурса.

4.4. Конкурсная комиссия:

- осуществляет оценку конкурсных работ;
- оценивает публичную презентацию участников конкурса;
- формирует рейтинг;
- при равенстве баллов, полученных участниками Конкурса, председатель конкурсной комиссии имеет право на дополнительный балл в пользу одного из участников.

5. Требования и критерии оценки

5.1. Номинация лучший видеоролик – «В ритме жизни»

5.1.1. На Конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами не менее 8 Мп (мобильный телефон, видеокамера и др.), соответствующие тематике.

5.1.2. На Конкурс не допускаются видеоролики, заимствованные из других источников (видео–хостинги, социальные сети и т.п.)

5.1.3. На Конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Конкурса.

5.1.4. Требования к видеоролику:

- конкурсные видеоролики предоставляются на цифровом носителе (CD, DVD-диск), название файла должно состоять из следующих элементов, идущих в строго определенной последовательности: *Видео_ИвановА.СОШ00*.

- формат видеоролика– mp4, AVI, WMV, MOV, FLV, HD;

- максимальная продолжительность видеоролика – не более 7 минут;

- использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;

- участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, художественный фильм и т. д. и т.п.);

- содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ и нормам морали.

5.1.5. Требования к содержанию видеоролика:

- отражение современной жизненной позиции подросткового поколения;

- наличие призыва к формированию активной жизненной позиции, здорового образа жизни, жизнестойкости;

- приветствуется информация об организациях и телефонах доверия, где подросток может получить помощь;

- толерантное отношение к людям с ОВЗ;

- *основная идея ролика* – продемонстрировать положительные стороны жизни, показать, как современный подросток видит жизнь (положительный взгляд). Продемонстрировать альтернативные способы времяпрепровождения негативным. Показать, как справляться с проблемами, со стрессами.

На заочном этапе Конкурса видеоролики оценивает конкурсная комиссия по 10-балльной системе по следующим критериям:

Содержание видеороликов:

- соответствие работы требованиям к содержанию видеоролика п. 4.6;

- глубина раскрытия темы, ясность представления;

- оригинальность видеоролика (новизна идеи);

- информативность.

Техническая составляющая видеороликов:

- качество видеосъёмки;

- использование специальных выразительных средств;

- эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие);
- соответствие работы заявленным требованиям.

5.2. Номинация лучшая фотография – «Точка зрения»

- 5.2.1. На Конкурс предоставляются фотографии как цветные, так и черно-белые формата А4, с паспорту (боковые и верхние поля – 3 см, нижнее – 4 см.). В нижнем правом углу наклеивается информация об авторе и работе. (Приложение 2). Разрешается компьютерная обработка фотографии и создание коллажа. Фотография должна быть в формате JPEG. Дополнительно необходимо предоставить фотографию на цифровом носителе (CD, DVD-диск), *название файла* должно состоять из следующих элементов, идущих в строго определенной последовательности: *Фото_Иванов А.СОШ 00*.
- 5.2.2. На Конкурс не допускаются фотографии, заимствованные из других источников (социальные сети и т.п.)
- 5.2.3. На Конкурс не принимаются фотографии, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Конкурса. Запрещено изображение жестокости, насилия, сигарет, шприцов, виселиц и т. п. (руководствуйтесь общими правилами морали).
- 5.2.4. Требования к содержанию фотографии:
- отражение современной жизненной позиции подросткового поколения;
 - наличие призыва к формированию активной жизненной позиции, здорового образа жизни, жизнестойкости;
 - толерантное отношение к людям с ОВЗ;
 - *основная идея фотографии* – продемонстрировать положительные стороны жизни, дать понять подростку, что всегда есть выход из трудной ситуации, что в этом мире он не один.
- 5.2.5. На заочном этапе Конкурса фото оценивает конкурсная комиссия по 10-балльной системе по следующим критериям:
- соответствие требованиям и содержанию (снимайте так, чтобы задание можно было угадать, смотря на фотографию);
 - художественность (снимайте так, чтобы на фотографию было интересно и приятно смотреть, не зная задания)
 - оригинальность (снимайте так, чтобы, увидев вашу работу, соперники подумали «мы до этого не додумались!»);

5.3. Номинация лучший социальный баннер - «Смотри, город»

- 5.3.1. Проекты предоставляются в папке – скоросшивателе, первый файл содержит информацию об авторе и его работе (Приложение 3), во второй файл вкладывается распечатанный цветной макет формата А4, макет необходимо также предоставить на цифровом носителе, в формате (cdr –версия 9) или tiff, а также в соответствии техническими требованиями (CD, DVD-диск), *название файла* должно состоять из следующих элементов, идущих в строго определенной последовательности: *Баннер_Иванов А.СОШ 00*
- 5.3.2. Технические требования:
Макеты могут быть выполнены:
- в графических программах CorelDraw (cdr –версия 9) или Adobe Photoshop (tiff);
 - шрифты в кривых, растровые объекты с палитрой CMYK;
 - размер — 4:2 (горизонтальное расположение), разрешение — 72 dpi,
- 5.3.3. Требования к содержанию Проекта:
- отражение современной жизненной позиции подросткового поколения;
 - наличие призыва к формированию активной жизненной позиции, здорового образа жизни, жизнестойкости;
 - толерантное отношение к людям с ОВЗ;

- *основная идея баннера* – продемонстрировать положительные стороны жизни, показать, что всегда есть выход из сложившейся ситуации, что в обществе есть люди, которым нужна наша помощь и поддержка и что есть люди всегда готовые прийти на помощь.
- 5.3.4. Содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).
- Текст должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
 - конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер;
 - наличие эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- В представляемых работах не должно быть:*
- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
 - изображений: интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей;
 - категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия конкурсная работа отстраняется от участия в Конкурсе;
 - сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).
- 5.3.5. На заочном этапе Конкурса Проект оценивает конкурсная комиссия по 10-балльной системе по следующим критериям:
- соответствие требованиям и содержанию;
 - художественное оформление;
 - оригинальность идеи.

6. Подведение итогов Конкурса

- 6.1. Итоги Конкурса подводятся Оргкомитетом, оформляются протоколом.
- 6.2. Итоги Конкурса подводятся на Форуме школьников «В ритме жизни».
- 6.3. Победители и призёры Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами управления по образованию и науке администрации города Сочи.
- 6.4. Участники, разместившие свой Проект в группе «Автор-детство» социальной сети «ВКонтакте», становятся участником номинации «Приз зрительских симпатий». Проект, набравший наибольшее количество лайков, побеждает.
- 6.5. Все участники Конкурса получают сертификат участника.
- 6.6. Информация о ходе и итогах Конкурса публикуется на официальных сайтах управления по образованию и науке администрации города Сочи и ЦПДК г. Сочи.

Начальник управления



О.Н. Медведева

Состав оргкомитета конкурса:

1. Белокурова О.Н. – заместитель начальника управления по образованию и науке администрации г. Сочи.
2. Везиренко Т.А. – главный специалист отдела дополнительного образования и организации воспитательной работы УОН.
3. Сергиенко Е.А. – директор ЦПДК г. Сочи.
4. Краснеева Т.М. – заместитель директора ЦПДК г. Сочи.
5. Авагян Р.С. – начальник отдела социальной педагогики ЦПДК г. Сочи.
6. Минская А.А. – главный специалист отдела социальной педагогики ЦПДК г. Сочи.
7. Дгебуадзе Л.В. - главный специалист отдела социальной педагогики ЦПДК г. Сочи.
8. Туркина Э.О. – социальный педагог СОШ № 29.
9. Мовсесян Э.М. - социальный педагог лицея № 59.
10. Пивоварова А.К. – социальный педагог СОШ № 80.

Начальник управления



О.Н. Медведева